



ACTUALIDAD | Redacció | Actualitzat el 26/01/2017 a les 10:43

Un mes en Silicon Valley con todo pagado para cambiar el planeta ¿Te apuntas?



¡Si eres una persona creativa y con ideas, te tendrías que apuntar a la Audi Creativity Challenge! Es una competición por equipos que este año tienen que plantear soluciones para innovar en el sector cultural.

L'Audi Creativity Challenge es para estudiantes de ESO, Bachillerato y FP (ciclos de grado básico y medio) de todo el estado, los equipos tienen que estar formados por tres estudiantes y un tutor/driver que tiene que ser mayor de 21 años. La inscripción y participación es gratuita.

¡Ya os podéis apuntar ahora mismo en audicrea.com! Aquí es donde tú y tu equipo recibiréis los materiales educativos para superar cada una de las 4 fases de las que consta la competición.

EL PREMIO:

Los 10 equipos finalistas presentarán sus ideas en un gran evento público que se celebrará en junio en Madrid. El equipo ganador disfrutará de una experiencia única: un exclusivo curso de creatividad durante el mes de julio del 2017 en Silicon Valley. ¡Sí! ¡En todo el meollo mundial de la innovación y la tecnología!



¡Allí podréis desarrollar en profundidad vuestro producto y tendréis la oportunidad de visitar empresas como **Facebook, Twitter, Google Ebay o Dropbox!**

Es muy importante que hagáis la inscripción antes del 6 de febrero. Os dejamos con una entrevista de los ganadores de la primera edición del concurso: **Elsa Rodríguez, David Andrés y Àlex Sicart**, este último considerado como uno de los jóvenes europeos más influyentes del momento:

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!